

## **17 Anos de Grupo Evidência**

O grupo português detentor da Evidência Display e Evidência Hotéis está actualmente entre os mais destacados nos seus sectores em Portugal e também a nível internacional

**Lisboa, 4 de Julho de 2011** – Este é o ano de comemoração de 17 anos de existência do Grupo Evidência, fundado pelos seus actuais administradores, Sérgio Luiz Alves e Torres Filho.

O grupo português integra as empresas e marcas Evidência Display e Evidência Hotéis, actualmente entre as mais destacadas nos seus sectores em Portugal e também com um percurso de reconhecimento da sua qualidade a nível internacional.

Especializada na criação, desenvolvimento e implementação de formas de apresentação e exibição, nomeadamente em feiras, eventos e stands, através da entrega de soluções finais ao cliente, a nível nacional e mundial, a **Evidência Display** actua em diversas áreas, como Turismo, Saúde e Ambiente, tendo no seu portfólio trabalhos de grande destaque e dimensão, como a criação e montagem do quartel-general da comitiva brasileira durante os Jogos Olímpicos de Pequim, da Casa do Brasil no Mundial de Futebol de 2010 e do stand de Portugal no 5º Fórum Mundial da Água.

No final de 2010 a marca anunciou a sua entrada numa nova área de serviços - criação e remodelação de espaços comerciais, e uma nova estratégia de marketing e comunicação, ao apostar na renovação do seu site, em [www.evidenciadisplay.com](http://www.evidenciadisplay.com), e na criação de uma newsletter.

No site passou a existir o item “stand-art”, onde é possível ao cliente ver e escolher entre as ofertas de serviços e mobiliário, possibilitando um maior conhecimento da oferta global da Evidencia Display.

Por seu lado, a **Evidência Hotéis** destaca-se por apresentar uma oferta de alojamento com unidades segmentadas nas categorias Light (2 estrelas), Creative (3 estrelas), Atitude (4 estrelas), Unique (5 estrelas) e Sublime (5 estrelas superior), cada uma com o seu habitat autêntico e diferenciado. Introduziu em Portugal um novo modelo de gestão, baseado no conceito de charme aliado às características locais.

Em Marrocos, a marca detém o Sublime Ailleurs Marrakech desde 2005.

Em Lisboa conta com três unidades, com destaque para o primeiro low cost da cidade, o Evidência Sta Catarina Light Hotel, aberto há 1 ano, situado no Bairro da Bica. Com a categoria de três estrelas (gama Creative), o Evidência Astória Creative Hotel e o Evidência Tejo Creative Hotel representam a requalificação de edifícios de valor arquitectónico e patrimonial da cidade, instalados em zonas prime de Lisboa, como são o Marquês de Pombal e o Rossio.

E esta é a linha seguida pela Evidência Hotéis, a requalificação de património edificado, adaptando as suas características ao conceito da marca.

Como destaca Torres Filho, presidente do Grupo Evidência, «cada unidade absorve e reflecte a sua envolvimento, criando habitats autênticos. É esta aposta da Evidência Hotéis em unidades diferenciadas e carismáticas».

Em 2010, a facturação do Grupo Evidência foi de 12 milhões de euros (8 milhões em 2009), muito devido ao aumento da facturação da hotelaria com a reabertura do Astoria e a abertura do Sta Catarina. Hotelaria que passou a representar 50% da facturação do Grupo.

**Grupo Evidência**

[www.evidenciagrupo.com](http://www.evidenciagrupo.com)

O Grupo Evidência foi criado em 1994 pelos seus actuais administradores, Sérgio Luiz Alves e Torres Filho, e integra as empresas Evidência Display e Evidência Hotéis.

A Evidência Display é especializada na criação, desenvolvimento e implementação de formas de apresentação e exibição, nomeadamente em feiras, eventos e stands, através da entrega de soluções finais ao cliente a nível nacional e mundial na Europa, Argélia, Dubai, China, Japão, México, Estados Unidos da América, Peru, Argentina e Uruguai, entre outros.

Entre os seus clientes estão a Embratur, Turismo de Lisboa, Libertas, Turismo de Moçambique, Zoomarine, tendo em 2008 vencido o “Prémio Melhor Stand Alojamento” na Bolsa de Turismo de Lisboa, pela criação do stand da Evidência Hotéis.

Os hotéis Evidência estão segmentados nas categorias Light (2 estrelas), Creative (3 estrelas), Atitude (4 estrelas), Unique (5 estrelas) e Sublime (5 estrelas superior), com uma oferta que inclui as unidades Evidência Tejo Creative Hotel (Melhor Hotel 3 estrelas Prémios Publituris 2007), Evidência Astória Creative Hotel (reaberto em 2009), Evidência Berverde Atitude Hotel (a abrir), Evidência Sta Catarina Light Hotel (aberto em Março de 2010) e Sublime Ailleurs Marrakech (Marrocos).

**Press contact:**

Teresa Costa

Telefone: (+351) 96 187 00 40

e-mail: [tpinheirocosta@gmail.com](mailto:tpinheirocosta@gmail.com)