

Evidência Display inova com stand amigo do ambiente

Lisboa, 4 de Julho de 2011 – A Evidência Display (Grupo Evidência) criou e produziu um novo stand para o Grupo Águas de Portugal.

Totalmente sustentável, foi construído a partir de madeira reciclada, lâmpadas de baixo consumo, tintas ecológicas, piso reutilizável e peças modulares, possibilitando várias montagens em diferentes eventos.

A parceria entre a Evidência Display e a Águas de Portugal marca um novo rumo na utilização de matérias-primas sustentáveis e na reutilização dos recursos por parte da empresa do Grupo Evidência, com o principal objectivo da preservação ambiental, como da sua constante procura para disponibilizar uma oferta de serviços modernos, inovadores e eficientes.

Especializada na criação, desenvolvimento e implementação de formas de apresentação e exibição, nomeadamente em feiras, eventos e stands, através da entrega de soluções finais ao cliente a nível nacional e mundial, o trabalho da **Evidência Display está presente anualmente em 53 países.**

Novos serviços

A Evidência Display anunciou a sua entrada numa nova área de serviços - criação e remodelação de espaços comerciais, e uma nova estratégia de marketing e comunicação, ao apostar na renovação do seu site, em **www.evidenciadisplay.com**, e na criação de uma newsletter.

Duas acções que visam implementar e dinamizar ainda mais o contacto da Evidência Display com o mercado nacional e internacional, que assim tem a possibilidade de aceder a informações actualizadas sobre novidades e acções da Display.

No site, por exemplo, passou a existir o item “stand-art”, onde é possível ao cliente ver e escolher entre as ofertas de serviços e mobiliário, possibilitando um maior conhecimento da oferta global da Evidencia Display. A newsletter irá transmitir mensalmente notícias e novidades sobre a actividade da Display.

Evidência Display

www.evidenciadisplay.com

Empresa do Grupo Evidência especializada na criação, desenvolvimento e implementação de formas de apresentação e exibição, nomeadamente em feiras, eventos e stands, através da entrega de soluções finais ao cliente a nível nacional e mundial na Europa, Argélia, Dubai, China, Japão, México, Estados Unidos da América, Peru, Argentina e Uruguai, entre outros.

Entre os seus clientes estão a Embratur, Turismo de Lisboa, Libertas, Turismo de Moçambique, Zoomarine, tendo em 2008 vencido o “Prémio Melhor Stand Alojamento” na Bolsa de Turismo de Lisboa, pela criação do stand da Evidência Hotéis. Foi responsável pela montagem do

PRESS RELEASE



quartel-general da **comitiva brasileira durante os Jogos Olímpicos de Pequim e da Casa do Brasil no Mundial de Futebol de 2010.**

O Grupo Evidência foi criado em 1993 pelos seus actuais administradores, Sérgio Luiz Alves e Torres Filho, e integra as empresas Evidência Display e Evidência Hotéis.

Press contact:

Teresa Costa

Telefone: (+351) 96 187 00 40

e-mail: tpinheirocosta@gmail.com