

## **Evidência Display reforça presença no sector da saúde**

**Lisboa, 2 de Junho de 2011** – A Evidência Display vai marcar presença na Summer Arrhythmia Summit, que vai decorrer dias 4 e 5 de Junho no The Lake Resort, em Vilamoura.

A empresa lusa do Grupo Evidência será responsável pela criação e montagem e toda a logística do stand da MEDTRONIC.

Aquela que é a primeira edição da reunião científica Summer Arrhythmia Summit 2011, conta com o alto patrocínio da MEDTRONIC, empresa cliente da Evidência Display, que mostra assim ao mercado a sua preparação e capacidade para trabalhar variadas áreas e sectores, desde o Turismo à saúde/farmacêutica, a nível nacional e mundial.

Também no sector da saúde, a Evidência Display é responsável pela criação e montagem do stand da BBRAUN no XXXI Congresso Nacional Gastrenterologia, Endoscopia Digestiva e Hepatologia, que decorre até 3 de Junho no Centro Congressos do Estoril.

Especializada na criação, desenvolvimento e implementação de formas de apresentação e exibição, nomeadamente em feiras, eventos e stands, através da entrega de soluções finais ao cliente a nível nacional e mundial, o trabalho da **Evidência Display está presente anualmente em 53 países.**

### **Novos serviços**

A finalizar 2010, ano em que, entre outros trabalhos, foi responsável pela Casa do Brasil no Mundial de Futebol, a Evidência Display anunciou a sua entrada numa nova área de serviços - criação e remodelação de espaços comerciais, e uma nova estratégia de marketing e comunicação, ao apostar na renovação do seu site, em **[www.evidenciadisplay.com](http://www.evidenciadisplay.com)**, e na criação de uma newsletter.

Duas acções que visam implementar e dinamizar ainda mais o contacto da Evidência Display com o mercado nacional e internacional, que assim tem a possibilidade de aceder a informações actualizadas sobre novidades e acções da Display.

No site, por exemplo, passou a existir o item “stand-art”, onde é possível ao cliente ver e escolher entre as ofertas de serviços e mobiliário, possibilitando um maior conhecimento da oferta global da Evidencia Display. A newsletter irá transmitir mensalmente notícias e novidades sobre a actividade da Display.

Um final de 2010 que se apresenta assim renovado para a Evidência Display, para um início de 2011 com novas estratégias de actuação no mercado, entrada de novos clientes e, sobretudo, a afirmação da qualidade dos serviços prestados pela Evidência.

**Evidência Display**

[www.evidenciadisplay.com](http://www.evidenciadisplay.com)

Empresa do Grupo Evidência especializada na criação, desenvolvimento e implementação de formas de apresentação e exibição, nomeadamente em feiras, eventos e stands, através da entrega de soluções finais ao cliente a nível nacional e mundial na Europa, Argélia, Dubai, China, Japão, México, Estados Unidos da América, Peru, Argentina e Uruguai, entre outros.

Entre os seus clientes estão a Embratur, Turismo de Lisboa, Libertas, Turismo de Moçambique, Zoomarine, tendo em 2008 vencido o “Prémio Melhor Stand Alojamento” na Bolsa de Turismo de Lisboa, pela criação do stand da Evidência Hotéis. Foi responsável pela montagem do quartel-general da **comitiva brasileira durante os Jogos Olímpicos de Pequim** e da **Casa do Brasil no Mundial de Futebol de 2010**.

O Grupo Evidência foi criado em 1993 pelos seus actuais administradores, Sérgio Luiz Alves e Torres Filho, e integra as empresas Evidência Display e Evidência Hotéis.

**Press contact:**

Teresa Costa

Telefone: (+351) 96 187 00 40

e-mail: [tpinheirocosta@gmail.com](mailto:tpinheirocosta@gmail.com)

**NOTA aos editores:** Imagens stand MEDTRONIC 2011, em anexo.