

CLIPPING

Casa Brasil - África do Sul

## Brazil kicks off 2014 World Cup tourism campaign in Joburg

Posted on: 16 Jun 2010 at 09:00 AM in [Travel Events News](#)

Share



Brazil has launched an incredible exhibition in Johannesburg to highlight its incredible tourism offering and its role as the next host of the World Cup in 2014.

“Casa Brazil – Sensational Brazil” was unveiled in the Sandon Convention Centre ahead of Brazil’s first game of the World Cup against North Korea.

Based in an area of 2,900 m<sup>2</sup>, the exhibition will be the main instrument of the Brazilian government during the World Cup in South Africa to promote the country as the next host of the competition. Highlights will include the unveiling of the official 2014 World Cup logo.

Tourism Minister Luiz Barretto said the World Cup would increase the number of foreign tourists from the current five million to eight million in 2014.

“It is the first kick to 2014 and the chance to make Brazil a great tourism destination,” he said.

Brazilians, South Africans and visitors from around the world attending the games are invited to Casa Brazil – Sensational Brazil to learn more about the country.



**(Luiz Baretto Minister of Tourism at the press conference)**

The exhibition forms part of World Football House, a ground-breaking exhibition that provides each of the 32 countries participating in the World Cup with a dynamic platform to showcase their national brand identity and to celebrate their respective cultural and commercial assets.

In addition Case Brazil – Sensational Brazil has partnered up with World Sport Destination Expo to showcase the best of Brazil. This pioneering event will also take place at the Sandton Convention Centre, Johannesburg from 5-9 July 2010, the first global business exhibition of sport tourism opportunities.

Its main hall boasts exhibition space, auditoriums, meeting rooms and a dining area, covering three-quarters of an acre and leaving a remaining quarter of an acre that serves as an administrative and supports area as well as a 7,700 square-foot used as a welcome and registration centre.

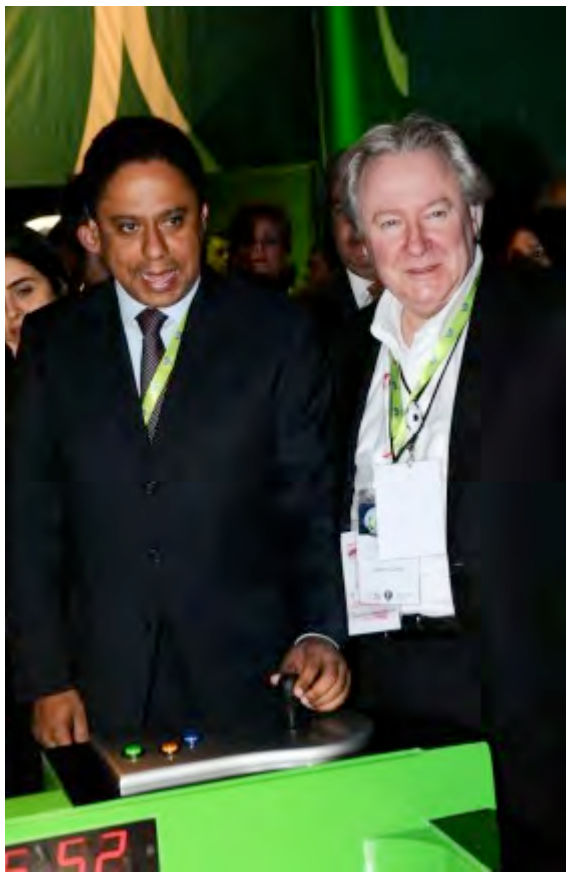


**(Football: an integral part of the Brazilian way of life)**

Casa Brazil – Sensational Brazil features four major exhibitions, the product of partnerships with the federal government:

\* North-South Tunnel through Brazil: A journey via the sights and sounds of Brazil, this exhibit aims to offer visitors a video experience of the sights and sounds of Brazil's beaches, forests, cities, festivals, cultural events and of the joy of the Brazilian people. This is coordinated by the Ministry of Tourism/Embratur.

\* Thematic Cubes: Art illuminating fashion and design, energy and technology and the tastes and talents within Brazil.



**(Ricardo Terra Teixeira, President CBF, at Salvador stand with Lucicleide Nanscimento, Bahiatursa)**

\* Brazil's World Cup History 1930-2006: Cups, images, official shirts and other various artifacts from the official collection of Confederação Brasileira de Futebol, the Brazilian football federation.

\* Highlights of Brazilian Innovation: An entertainment hall will feature interactive digital games and platforms and real-time intelligence, among other innovations. One of the attractions will allow visitors to experience an interactive, three-dimensional virtual flight aboard a para-glider above Rio de Janeiro.

In addition to exhibit space, Casa Brazil – Sensational Brazil will host a multipurpose room with auditorium seating for up to 300 people, a business lounge for roundtables, meetings and activities with investors, the Espaço Gourmet dining area for parties and tastings featuring Brazilian cuisine and the Bar Favela Chic offering water, coffee, and light snacks during hours of operation.

**(Right: Graham Cooke, President, World Travel Awards, with Orlando Silva Junior, Brazil's Minister of Sports)**

As well as the permanent exhibitions, Casa Brazil will also host lectures, business presentations, meetings and social events organized by the federal government agencies participating in the project.

#### **2014 Cup Logo Launch at Casa Brazil**

On July 8, the Casa Brazil – Sensational Brazil multipurpose room will host the

Local Organizing Committee who will launch the 2014 World Cup logo. This will serve as the first official event of the 2014 World Cup.

### **Objectives and target audience**

The fundamental objective of the promotional activities at Casa Brazil – Sensational Brazil during the South Africa World Cup is to leverage the brief period of concentrated media exposure and public attention globally. This opportunity will allow Brazil to showcase the full range of its cultural and natural diversity, profile as a major industrial manufacturer, producer of leading-edge technology and energy innovation, its contributions and achievements in sports and the stability of its economy and its democracy.



### **(Casa Brazil – Sensational Brazil)**

Brazil will also launch its campaign to promote those tourist destinations that will host the 2014 World Cup. These cities include Belo Horizonte, Brasilia, Cuiaba, Curitiba, Fortaleza, Manaus, Natal, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador and Sao Paulo.

### **Host city exhibits**

Each of the twelve host cities will have its own space in Casa Brazil – Sensational Brazil to show the world its attractions, investment opportunities and plans for the 2014 World Cup. They will each have room to conduct activities in addition to participating in the Casa Brazil activities which feature cultural and culinary attractions, arts and crafts. Except for exclusive events promoted by the cities, admission for all activities will be free of charge.

**Casa Brazil – Sensational Brazil**  
**Sandton Convention Centre – Johannesburg**  
**Maude Street Sandton 2196,**  
**Johannesburg, South Africa**

**14 June to 11 July**

**Open daily 2-6pm to the public, except on days when the Brazilian team plays.**

**Open daily 7pm-midnight for guests invited to special events.**

**[www.worldfootballhouse.com](http://www.worldfootballhouse.com)**

**[www.worldsportdestinationexpo.com](http://www.worldsportdestinationexpo.com)**


---

## **CASA BRASIL é inaugurada em Joanesburgo**

15/06/2010



Localizada em uma das áreas mais nobres de Joanesburgo, todas as 12 cidades-sede do Mundial do Brasil estão representadas na Casa Brasil

 [Veja mais fotos \(1\)](#)

O ministro do Turismo, Luiz Barretto, o ministro do Esporte, Orlando Silva, e o embaixador do Brasil na África do Sul, José Vicente Pimentel, inauguraram oficialmente a Casa Brasil – Brazil Sensational Experience, em Joanesburgo, África do Sul.

O projeto, a primeira iniciativa do governo federal, para a promoção da Copa do Mundo de 2014, é um espaço multifuncional com mais de 3 mil m<sup>2</sup> que convida a um passeio pela história do futebol brasileiros, pelas tecnologias inovadoras desenvolvidas no país, artes, música, natureza, arquitetura, gastronomia e a alegria do povo brasileiro.

Estandes, instalações artísticas e uma exposição sobre futebol que custaram R\$ 10 milhões têm como objetivo consolidar o País como um dos principais destinos turísticos do mundo durante os próximos anos.

Segundo o ministro do Turismo, até 2014, a Copa deve colaborar para um crescimento anual de 10% do turismo nacional. Nesse mesmo período, o número de turistas estrangeiros que visitam o país deve saltar de 5 milhões para 8 milhões.

Para que isso ocorra, o ministro afirmou que o Brasil tem de melhorar a qualidade de seus serviços e de sua infraestrutura. “Temos quatro anos para melhorar o atendimento de nossos hotéis, melhorar a infraestrutura de nossos aeroportos e para ensinar inglês e espanhol para nossos trabalhadores”, disse.

A Casa Brasil é uma parceria entre os Ministérios do Esporte, do Turismo, do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, da Ciência e Tecnologia e das Relações Exteriores, Apex (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo), Finep (Financiadora de Estudos e Projetos, Secom (Secretaria de Comunicação da Presidência da República), o Comitê Organizador Local da Copa Fifa de 2014 no Brasil e as 12 cidades-sede brasileiras.

---

## **Aberto espaço de promoção do Brasil na África do Sul**

Cerca de 600 visitantes participaram da inauguração da Casa Brasil e conheceram mais sobre a diversidade de imagens, sons, cultura e natureza do país [simplim](#)

15/06/2010

O Brasil está em alta em Joanesburgo. No dia do primeiro jogo da seleção brasileira na Copa do Mundo, foi inaugurada a Casa Brasil, espaço no qual o Ministério do Turismo (MTur), por meio da Embratur, deu início a uma série de ações para mostrar a diversidade natural e cultural do país e das cidades-sede, além da infraestrutura turística.

“A Copa para o Brasil teve início hoje, com a abertura do espaço, mostrando para a África do Sul e para jornalistas de todo o mundo o que o país tem para oferecer”, afirmou Luiz Barretto, ministro do Turismo.

O ministro do Esporte, Orlando Silva, a presidente da Embratur, Jeanine Pires, o embaixador do Brasil na África do Sul, José Vicente de Sá Pimentel e o presidente da CBF, Ricardo Teixeira, estiveram presentes na cerimônia de

abertura da Casa, que reuniu autoridades e mais de 200 jornalistas brasileiros e da mídia internacional.

Os mais de 3 mil metros quadrados do espaço foram ocupados pelos visitantes que se encantaram com o projeto, que mostra um pouco dos sons, sabores e imagens do Brasil.

“A Casa Brasil promove o Brasil não apenas como um destino turístico, mas como um país moderno, que exporta tecnologia, criativo, inovador. Com isso, iremos potencializar o grande efeito de exposição que teremos como próxima sede da Copa do Mundo da FIFA”, afirmou Jeanine Pires.

A Embratur busca atingir três públicos com suas ações, concentradas em Joanesburgo – o público da Copa (turistas internacionais em viagem para África do Sul, que são potenciais turistas para o Brasil em 2014); a imprensa internacional e os formadores de opinião (grupos de incentivo levados por grandes empresas, os patrocinadores, operadores internacionais de turismo).

Além da Casa Brasil, a Embratur promove ações de promoção em diversos pontos de Joanesburgo. Apresentações musicais, dança e interação com o público, que recebe diversos brindes com a Marca Brasil e com as cores do país.

---

## **Embratur mostra um Brasil sensacional na África**

Promoções de rua com os turistas da Copa, apresentações culturais, túnel sensorial na Casa Brasil e nova campanha publicitária são o pontapé inicial para a promoção internacional do país como destino turístico em 2014

No apito final da Copa da África do Sul, começa a promoção turística do Brasil como destino internacional da Copa do Mundo em 2014. O Ministério do Turismo (MTur), por meio da Embratur, terá uma série de ações para mostrar a diversidade natural e cultural do país e das cidades sede, além da infraestrutura turística.

“A Embratur tem um planejamento de marketing turístico internacional até 2020, o Plano Aquarela, no qual a Copa em 2014 e os Jogos Olímpicos em 2016 são os pontos altos. Ao final da Copa na África do Sul, esta estratégia entra em campo, buscando potencializar, para o turismo, o grande efeito de

exposição que o país terá neste período. Tanto a nova campanha publicitária que será lançada como as ações promocionais visam tornar o país mais conhecido como destino turístico, fortalecer sua imagem e ampliar o número e o gasto de visitantes internacionais”, explica a presidente da Embratur, Jeanine Pires.

Na Casa Brasil – Brazil Sensational Experience, que funciona de 15 de junho a 11 de julho em Joanesburgo, a Embratur está responsável pelo túnel sensorial que recebe os visitantes, chamado de “Brasil de Norte a Sul”. Um corredor de sensações mostra a diversidade de imagens, sons, cultura e natureza do Brasil das diversas regiões.

Vinte metros, divididos em cinco grandes telas contínuas, proporcionam uma viagem por imagens da geografia e cultura do país, com mapas que localizam as regiões, hábitos culturais, pessoas e seus tipos físicos diversos, a natureza e sua biodiversidade. Na parede oposta ao grande filme, saem diversos sons que mostram a diversidade da música, de sons da natureza e dos sotaques brasileiros.

#### Promoção nas ruas de Joanesburgo

A Embratur busca atingir três públicos com suas ações, concentradas em Joanesburgo – o público da Copa (turistas internacionais em viagem para África do Sul, que são potenciais turistas para o Brasil em 2014); a imprensa internacional e os formadores de opinião (grupos de incentivo levados por grandes empresas, os patrocinadores, operadores internacionais de turismo). Para isso, além da Casa Brasil, que receberá os três públicos, serão realizadas ações promocionais de rua; uma agência de notícias produzirá conteúdo para a imprensa internacional durante a Copa da África; e uma nova campanha promocional será lançada ao final dos jogos da Copa 2010.

As ações promocionais com os turistas da Copa circularão por Joanesburgo no Sensational Bus, que para em pontos determinados para fazer apresentações de música, dança, jogos interativos, quiz com distribuição de brindes.

Ao final da Copa em Joanesburgo, começa a nova campanha internacional do Brasil como destino turístico. O principal destaque é uma campanha de TV, com inserções de um minuto nas emissoras internacionais credenciadas para transmitir os jogos da África, que deve atingir 70 países. O filme foi feito pelo

cinasta Fernando Meirelles. Além do filme, ao final da Copa 2010, a Embratur lança também o livro “Brasil de Todas as Cores”; um hot site “Seleção Brasileira de Cidades” (com informações turísticas das cidades-sede da Copa de 2014, em espanhol, inglês e português); vídeos no YouTube; peças publicitárias veiculadas na mídia de 14 países (revistas, outdoors, mobiliário urbano).

Uma agência de notícias, organizada pelas empresas de Relações Públicas internacionais licitadas da Embratur, funcionará durante a Copa na África do Sul, para fornecer conteúdo editorial, imagens e vídeos sobre o Brasil para a imprensa internacional.

### Casa Brasil na Internet

A partir de 7 de junho, estará no ar um hot site com imagens e informações sobre a Casa Brasil – Brazil Sensational Experience. O **site** está disponível em inglês, espanhol e português.

---

Notícia: Mercados & Eventos

### **Casa Brasil é oficialmente aberta em Joanesburgo**



Natália Strucchi, de Joanesburgo

Autoridades no corte de faixa durante abertura oficial da Casa Brasil em Joanesburgo

Acaba de ser aberta oficialmente em Joanesburgo a Casa Brasil. A cerimônia contou com a presença da presidente da Embratur, Jeanine Pires; do ministro do Turismo, Luiz Barretto; do ministro dos Esportes, Orlando Silva e do presidente da Confederação Brasileira de Futebol (CBF), Ricardo Teixeira, entre outros. Os principais veículos de comunicação de todo o mundo acompanharam a inauguração, inclusive o MERCADO & EVENTOS, único do trade brasileiro.

A Casa Brasil 2014 – Brazil Sensational Experience, funcionará até o dia 11 de julho. Com 3.500 metros quadrados, o espaço comporta até 500 pessoas ao mesmo tempo. Entre as 14h e 18h ela é aberta ao público em geral com entrada gratuita. Já entre as 19h e 24h serão realizados eventos fechados, destinados somente para convidados. O primeiro acontece nesta noite, com a transmissão do jogo entre Brasil e Coreia do Norte. Quem estiver presente vai acompanhar ainda um show com a cantora Mart'nália, que já se encontra na Casa Brasil.

O principal objetivo do espaço, que tem como foco o público internacional, é divulgar uma nova imagem do Brasil, sede do evento esportivo em 2014. O projeto envolve quatro ministérios e um investimento de R\$ 10,260 milhões, divididos igualmente entre as pastas, cerca de R\$2,5 milhões para cada: ministério do Esporte; Turismo; Desenvolvimento, Indústria e Comércio; Ciência e Tecnologia. O desenvolvimento é do Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur), da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), além da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

A Embratur vai aproveitar o espaço para lançar a sua nova campanha promocional, que entra no ar no dia 12 de julho. "Ao final da Copa na África do Sul, esta estratégia entra em campo, buscando potencializar, para o turismo, o grande efeito de exposição que o país terá neste período. Tanto a nova campanha publicitária que será lançada como as ações promocionais visam tornar o país mais conhecido como destino turístico, fortalecer sua imagem e ampliar o número e o gasto de visitantes internacionais", explica a presidente da Embratur, Jeanine Pires.

Com a Copa de 2014 são esperados mais de 600 mil turistas internacionais para o período da Copa, movimentando R\$ 4 bilhões na economia nacional. Além da circulação de 3,1 milhões de turistas nacionais (movimentando R\$ 5,5 bilhões). O ingresso de divisas de turismo durante o evento deve alcançar a marca de R\$ 9,4 bilhões (42% de crescimento).

A revista FT Brasil especial Guia da Copa de 2014 está sendo distribuída logo na entrada do lounge e vem despertando enorme interesse de quem chega a Casa Brasil pelo volume de informação e alta qualidade gráfica.

Detalhes da Casa Brasil – Um túnel sensorial chamado de "Brasil de Norte a Sul"recepção os visitantes. Um corredor de sensações mostra a diversidade de imagens, sons, cultura e natureza do Brasil das diversas regiões. Vinte metros, divididos em cinco grandes telas contínuas, proporcionam uma viagem

por imagens da geografia e cultura do país, com mapas que localizam as regiões, hábitos culturais, pessoas e seus tipos físicos diversos, a natureza e sua biodiversidade. Na parede oposta ao grande filme, saem diversos sons que mostram a diversidade da música, de sons da natureza e dos sotaques brasileiros.

Veja as fotos da Casa Brasil e do público presente na Galeria de cobertura da Copa do Mundo de 2010 na África do Sul.

## **Brasil inaugura espaço na África do Sul para promover Copa 2014**

**Notícia: Folha online.**

O Brasil inicia a promoção da Copa 2014 a partir do dia 15, quando começa a Copa na África do Sul. Será inaugurado o espaço Casa Brasil África 2010, que, durante um mês, contará com shows e exposições numa área de 3 mil metros quadrados, próximo ao centro de convenções de Sandton, em Johannesburgo, na África do Sul.

O ministro Luiz Barreto (Turismo) disse nesta segunda-feira que o espaço será voltado para o contato com o público estrangeiro, especialmente de regiões que costuma mandar mais turistas ao Brasil --América do Sul, Estados Unidos e Europa. Haverá ainda um espaço de apoio aos brasileiros que estarão na África do Sul durante a Copa, com uma espécie de base avançada do consulado local.

Nos dias de jogos do Brasil, haverá shows da cantora Mart'nália. Também estão previstas apresentações da banda Moinho, em outras datas. A Casa Brasil Africa 2010 terá entrada franca das 14h às 19h (hora local). À noite, haverá eventos específicos para convidados. O investimento no projeto é de R\$ 10,2 milhões.

"É a primeira grande estratégia de comunicação da Copa 2014. Vamos vender o Brasil como um país com grande potencial, que se tornará a quinta maior economia do mundo. O Brasil ainda é muito desconhecido", afirmou Barreto.

"O objetivo é a promoção do Brasil, em múltiplas oportunidades, aproveitando o gancho da Copa 2014", comentou o ministro Orlando Silva (Esporte).

A logomarca da Copa 2014 será lançada na Casa Brasil Africa 2010 no dia 8 de julho. A área vai funcionar até o término da Copa 2010, no dia 11 de julho. Logo após a final, será lançada a nova campanha da Embratur (Empresa Brasileira de Turismo), dirigida pelo cineasta Fernando Meirelles.

## Casa Brasil tem grande estreia na África do Sul

Na abertura da Casa Brasil, realizada hoje (15) em Joanesburgo para autoridades, convidados e imprensa, já foi possível sentir o clima da Copa de 2014. O projeto divulgará o Brasil na cidade sul-africana entre os dias 14 de junho e 11 de julho. A meta é promover a Copa de 2014 e as potencialidades do nosso País como a próxima sede do evento. Um pavilhão com mais de 3 mil metros quadrados, que convida o público a saber mais sobre arte, música, natureza, arquitetura, gastronomia e o futebol brasileiros, entre outras características, é dividido em áreas que privilegiam a interatividade. A “Casa” é uma boa amostra daquilo que o País tem a oferecer. “É um espaço que mostra que o Brasil não é só futebol, mas também festa e alegria e, sobretudo, é modernidade, surpresa e novidade para o mundo. Começamos muito bem”, disse Marcelo Pedroso, diretor da Embratur, referindo-se ao fato da maciça presença da imprensa brasileira e estrangeira. “Nossa programação contempla a participação das regiões do Brasil que desenvolverão ações específicas, mostrando principalmente a diversidade cultural. Teremos também um festival de cinema e seminários em diversas áreas. É uma programação bem extensa”, completou o diretor. “Foi um sucesso, entramos em campo bem e espero que permaneçamos assim os 90 minutos. Minha expectativa é que desempenhemos um grande papel dentro e fora do campo” disse o ministro do Turismo, Luiz Barretto, sobre a abertura do evento. Barretto disse, ainda, que está otimista com a Copa de 2014 e com a experiência que o Brasil pode adquirir. “Estamos aprendendo com a África do Sul e certamente haverá um grande legado, independentemente dos problemas. Um exemplo, é no sistema de transportes onde eles conseguiram avanços inimagináveis, pelo que vimos há 3 anos.” Também participaram da abertura autoridades como o embaixador do Brasil na África do Sul, José Vicente Pimentel, o presidente da Confederação Brasileira de Futebol (CBF), Ricardo Teixeira, o presidente da Federação Paulista de Futebol (FPF), Marco Polo del Nero, o chefe de delegação da Seleção Brasileira e presidente do Corinthians, Andrés Sanchez, e o presidente do Santos, Luis Álvaro de Oliveira. Junto à Mandela Square, local onde as torcidas se reúnem nos dias de jogos, a Casa Brasil torna ainda mais verde e amarela a cidade de Joanesburgo num dia de muita expectativa para a estreia da Seleção.